



CHARTRE GRAPHIQUE

AS SAINT-ÉTIENNE



L'ASSE : un club, une couleur, une cité populaire, à la ferveur inégalable. Un peuple bouillonnant comme nulle part ailleurs et dont le Chaudron, le stade Geoffroy-Guichard, est le cœur battant d'une ville intrépide au palmarès prestigieux et étoilé. Respect du maillot, entraide, combativité... nous partageons et préservons avec nos joueurs et supporters l'état d'esprit originel des Stéphanois et Stéphanoises, en France et à travers l'Europe.

Depuis 1933, nous avons connu la gloire, la douleur, et elles nous ont rendu plus forts. Les générations précédentes ont réuni la France entière, ouvert la voie. Les générations à venir l'enrichiront, grâce au soutien indéfectible du peuple vert, pour toujours mythique.

L'avenir de l'AS Saint-Étienne s'écrit désormais avec un nouveau logo et une nouvelle identité dont vous trouverez dans ces pages les usages et les règles à respecter. Celles-ci vous permettront d'en assimiler les codes et de les reproduire le plus fidèlement possible, afin de perpétuer l'esprit de ce club à part, le club **Vert & Fier** !





SOMMAIRE

Territoire	p.4
Nos couleurs.....	p.5
Logotype principal	p.6
Typographies	p.18
Signature & Bloc-Marque	p.19
Claims de marque	p.25
Marques filles	p.26
Partenariat	p.33



NOTRE VILLE, NOTRE

TERRITOIRE

.....

Du Crêt de Roc au Puits Couriot, du Guizay à Montaud, des crassiers à la Tour Observatoire, Saint-Étienne aime prendre de l'altitude. Surplombée par ses sept collines et ses monuments, la cité stéphanoise vibre au rythme de son club, légendaire et intemporel. Comme un étendard, les lignes topographiques de Sainté font désormais partie de **notre identité visuelle**.



NOS COULEURS

PRINCIPALES

Vert Historique

C'est la couleur emblématique du club, la couleur principale de l'identité.

CMJN : 94 / 09 / 93 / 01
 RVB : 029 / 153 / 091
 PANTONE : 7482C
 HEX : #1d995b

RAL : 6024
 TCX : 15-5534 ou 17-6154
 TSX : 17-6156 ou 18-5545

Blanc

Le blanc fait partie intégrante des couleurs du club. Elle est utilisée aussi bien en fond qu'en réserve pour le logo ou des textes.

CMJN : 00 / 00 / 00 / 00
 RVB : 255 / 255 / 255

Or

C'est la couleur de contour du blason. Elle est utilisée aussi bien en fond qu'en réserve pour le logo ou des textes.

CMJN : 19 / 25 / 51 / 05
 RVB : 205 / 183 / 137
 PANTONE : 7502C
 HEX : #cdb789

RAL : 1002
 TCX : 14-1026 ou 14-1025
 TSX : 14-0926 ou 14-0938

SECONDAIRES

Anthracite

C'est la couleur qui rappelle le passé minier de la ville. Elle peut être utilisée en guise de fond ou pour des bandeaux-titre notamment.

CMJN : 78 / 69 / 61 / 86
 RVB : 021 / 021 / 021
 PANTONE : Black 6C
 HEX : #151515

RAL : 9005
 TCX : 19-3911 ou 19-4066
 TSX : 19-4201

Vert Premium

Cette tonalité de vert peut être utilisée de façon complémentaire au vert Historique pour des fonds ou des bandeaux-titre, ou pour certains produits Merchandising.

CMJN : 95 / 32 / 78 / 25
 RVB : 0 / 102 / 072
 PANTONE : 342C
 HEX : #006648

RAL : 6016
 TCX : 19-6027 ou 19-6027
 TSX : 18-6032

DIGITALE

Vert Digital

Cette couleur est strictement réservée aux usages digitaux.

RVB : 84 / 246 / 160
 HEX : #54f6a0

ÉTOILE

Rouge / Bleu

Ces deux couleurs sont utilisées uniquement dans l'étoile. Elle ne peuvent en aucun cas être utilisées en couleur de texte ou pour des fonds.

CMJN : 11 / 90 / 73 / 02
 RVB : 210 / 053 / 059
 PANTONE : 199C
 HEX : #d2353b

RAL : 3028
 TCX : 18-1763 ou 18-1660
 TSX : 17-1561 ou 18-1560 ou 18-1650

CMJN : 94 / 73 / 05 / 00
 RVB : 037 / 077 / 152
 PANTONE : 2728C
 HEX : #254d98

RAL : 5000 ou 5005
 TCX : 19-4045 ou 19-4050 ou 19-4056
 TSX : 18-4063



LOGOTYPE

PRINCIPAL

.....

Alliance d'inspiration numérique et d'origines stéphanoises marquées, le logo est constitué d'éléments dont chacun a sa place et sa valeur particulière.





LOGOTYPE QUADRI





USAGES

SUR FONDS COULEURS



Le logotype peut être positionné sur fond Vert Historique.



Le logotype peut être positionné sur fond Anthracite.



Le logotype peut être positionné sur fond Blanc.



Le logotype peut être positionné sur fond Vert Premium.



Le logotype ne peut pas être positionné sur fond Or.



Le logotype ne peut pas être positionné sur fond Vert Digital.



USAGES

SUR FONDS PHOTOS



Sur fond photo quadri avec un contraste suffisant.



Sur fond photo monochrome de couleur autorisée par la charte, avec un contraste suffisant.



Sur fond photo quadri avec un contraste insuffisant.



Sur fond photo quadri trop complexe ne proposant pas une lisibilité suffisante.



USAGES

TAILLE MINIMUM

Pour la lisibilité, le logotype doit toujours respecter une taille minimale de 15 mm.

Cette règle s'applique également aux versions monochromes du logo.



80 PX
15 MM



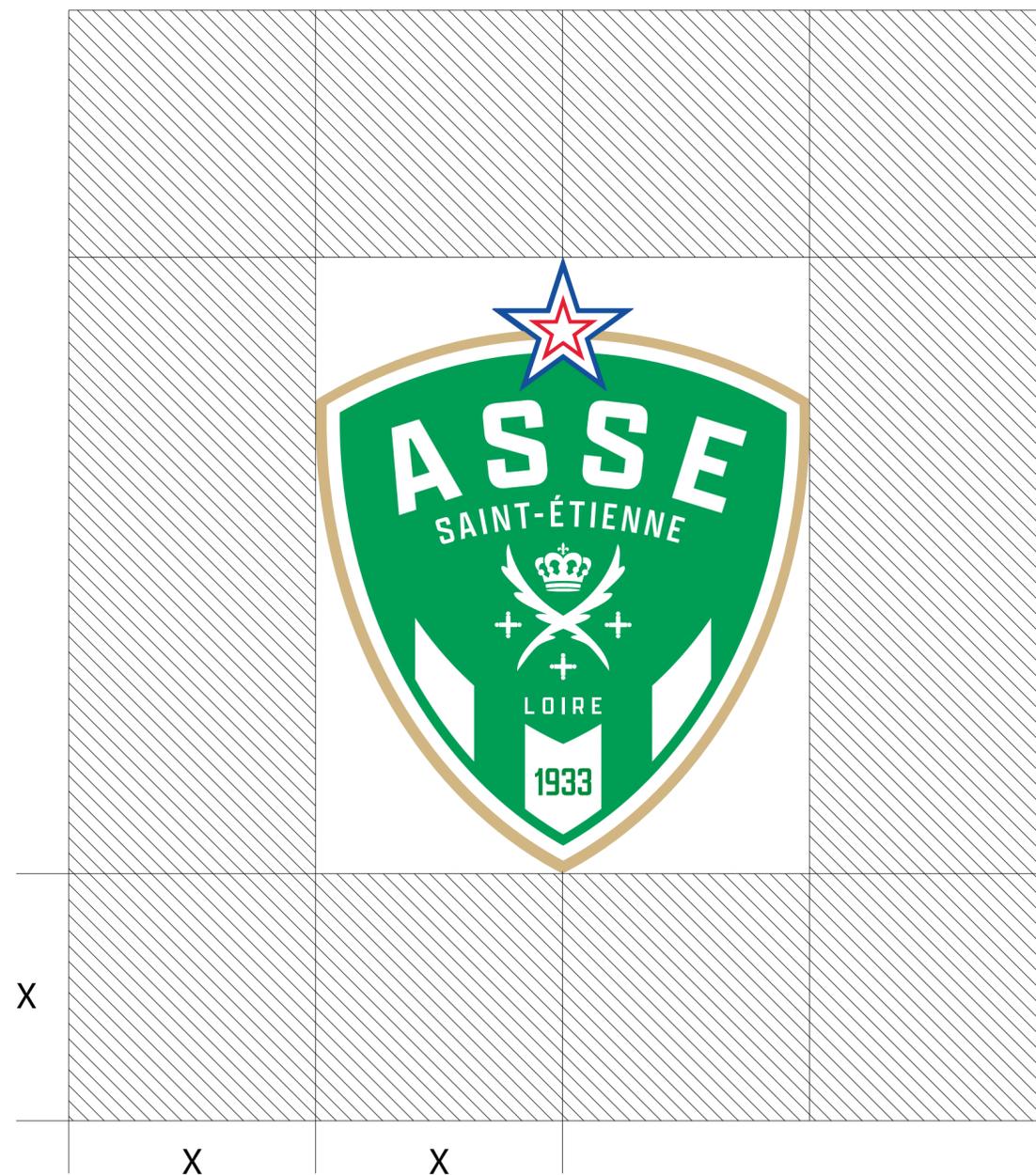


USAGES

ZONE DE PROTECTION

Afin que le logotype se démarque et ne soit pas interféré avec d'autres objets, il est important de respecter une zone de réserve. Cette zone doit rester dégagée des autres logos, textes, graphiques ou objets et visages d'une photo.

Cette règle s'applique également aux versions monochromes du logo.



X = ½ largeur de logo



USAGES INTERDITS

Ces interdits s'appliquent également aux versions monochromes du logo.



Le logotype ne peut être déformé.



Il est interdit de l'incliner.



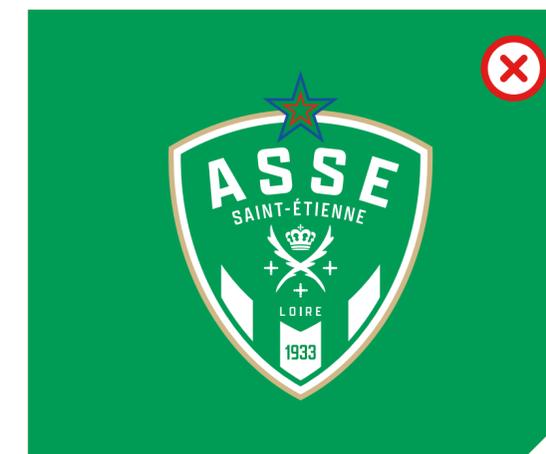
Les couleurs du logotype ne peuvent être modifiées.



Il est impossible d'utiliser le logotype sur d'autres fonds de couleur que ceux autorisés.



Les éléments du logotype ne peuvent être dissociés.



Il est interdit d'évider l'étoile (le blanc dans l'étoile ne doit pas être remplacé par la couleur de fond)



Il est interdit d'ajouter un contour extérieur blanc au logo, quelle que soit la couleur de fond.



La couleur ou l'épaisseur du contour du logo ne peuvent être modifiées.



Il est interdit de le rogner.



USAGES

SUR FOND BLANC

Seules les versions monochromes présentées ci-contre sont autorisées sur fond blanc.



Vert Historique



Vert Premium



Or



Anthracite



USAGES

SUR FONDS COULEURS

Seules les versions monochromes présentées ci-contre sont autorisées sur fonds couleurs.

Blanc sur fond Vert Historique



Blanc sur fond Or



Blanc sur fond Anthracite



Or sur fond Anthracite



Vert Digital sur fond Anthracite



Blanc sur fond Vert Premium



Or sur fond Vert Premium



Anthracite sur fond Vert Digital





USAGES

SUR FONDS PHOTOS



Sur fond photo quadri
avec un contraste suffisant.



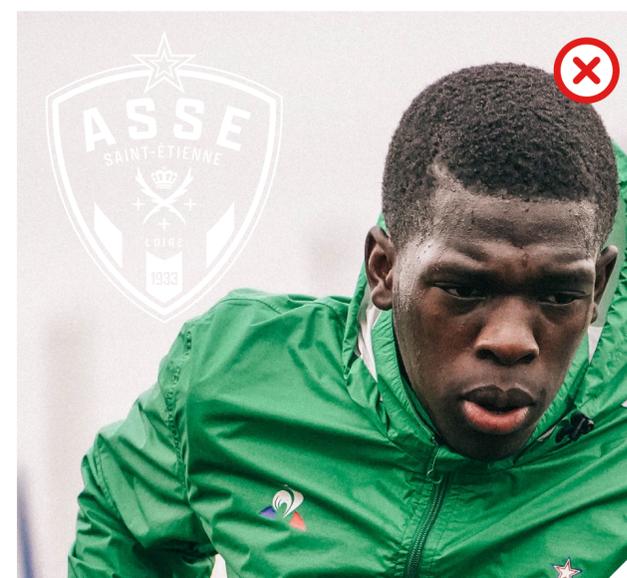
Sur fond photo claire



Sur fond photo uni



Sur fond photo quadri
avec un contraste insuffisant ou lorsque le logo est en
conflit avec un objet ou un visage de l'image.



Sur fond photo claire



Sur fond photo quadri trop complexe
ne proposant pas une lisibilité suffisante.



RÉCAPITULATIF USAGES SUR FONDS BLANC / COULEURS

Sur fond Vert Historique

Sur fond Blanc

Sur fond Or

Sur fond Anthracite

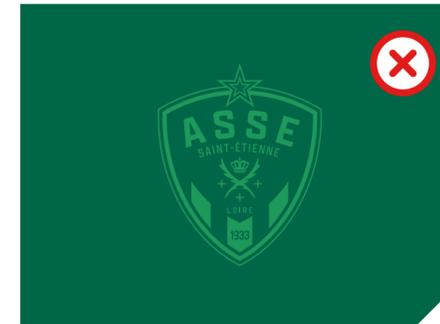
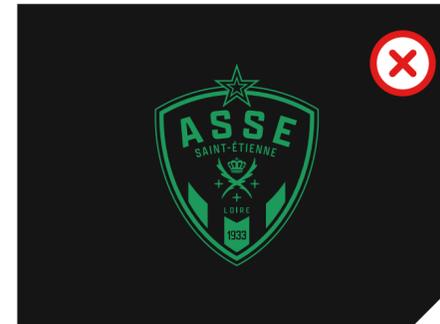
Sur fond Vert Premium

Sur fond Vert Digital

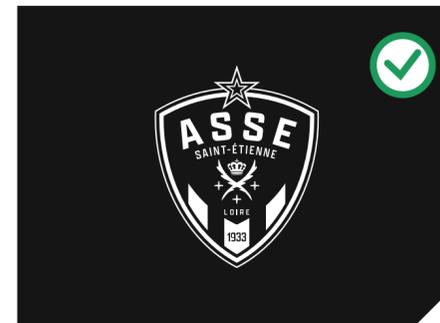
Avec logo quadri



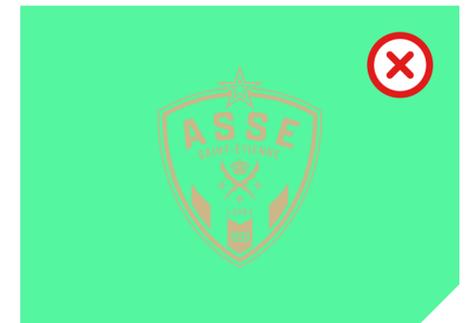
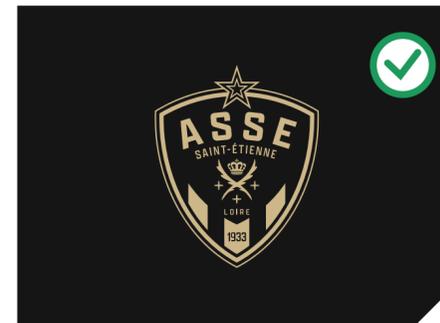
Avec logo monochrome Vert Historique



Avec logo monochrome Blanc



Avec logo monochrome Or





RÉCAPITULATIF USAGES SUR FONDS BLANC / COULEURS

Sur fond Vert Historique

Sur fond Blanc

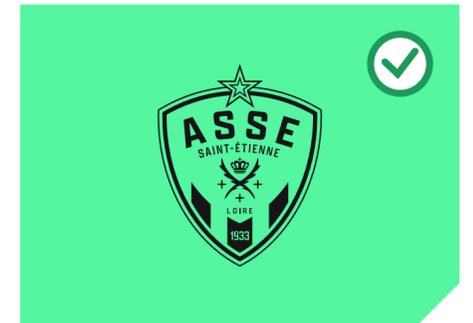
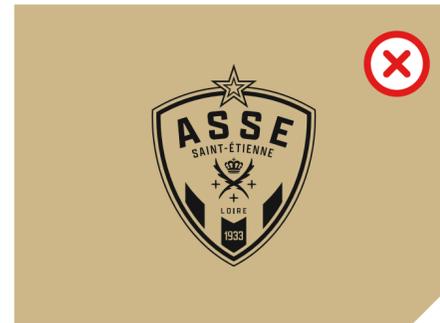
Sur fond Or

Sur fond Anthracite

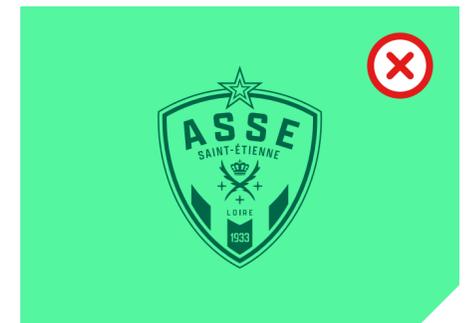
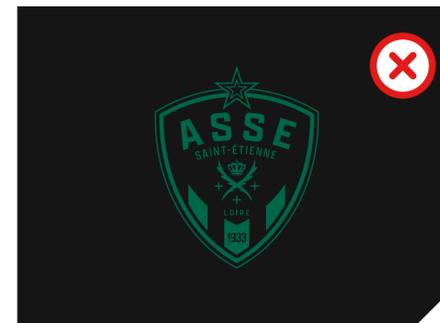
Sur fond Vert Premium

Sur fond Vert Digital

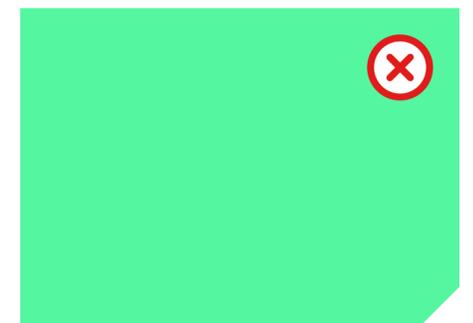
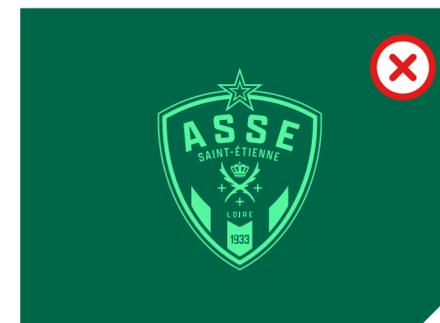
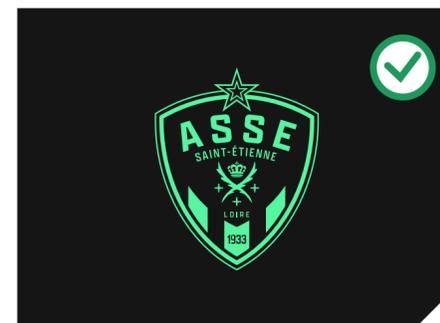
Avec logo monochrome Anthracite



Avec logo monochrome Vert Premium



Avec logo monochrome Vert Digital





TYPOGRAPHIES

MAJEURE

.....

APOTEK

TITRES DE CRÉAS / CLAIMS...

APOTEK Cond / Majuscule / Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789&,:?!(@+ = *)

TITRES DE RUBRIQUES / ARTICLES

APOTEK Cond / Majuscule / Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789&,:?!(@+ = *)

COMPLÉMENTAIRE

.....

TITILLIUM WEB

TEXTES DE NIVEAU 1 : chapeau d'articles

Titillium Web / Minuscule / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789&,:?!(@+ = *)

TEXTES DE NIVEAU 2 : corps de texte

Titillium Web / Minuscule / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789&,:?!(@+ = *)



Vert
& Fier

SIGNATURE

CLUB

.....

Fier d'être Vert, fier de notre club, connu de tous, d'une Histoire, qui évoque tant de souvenirs. Fier d'un palmarès, quasiment sans équivalent, d'exploits à travers les âges. Fier d'un maillot, intemporel et iconique, d'une couleur qui habille petits et grands. D'un peuple enfin, **Vert & Fier** de transmettre de génération en génération bien plus qu'une passion.



BLOC MARQUE

Il sera associé à la grande majorité des usages en terme de communication :

- Sportif
- Billetterie (complété par d'autres claims de campagnes)
- Merchandising (complété par d'autres claims selon les gammes de produits)
- Sponsoring (signature, prolongation...), hors sponsoring RSE
- Kids Club
- Stages de Football
- Documents officiels (en-têtes, etc...)

...



A)

La règle générale est la version du bloc-marque avec le logo à gauche et la signature à droite. Quand le bloc-marque est utilisé en grand dans une composition, il doit être centré en largeur et en hauteur.



B)

L'exception à la règle est lorsque l'on souhaite ferrer le bloc-marque sur la droite d'une composition : on a alors recours à la version avec la signature à gauche et le logo à droite. De même que dans sa version horizontale, quand le bloc-marque, ici en version verticale, est utilisé en grand dans une composition, il doit être centré en largeur et en hauteur.



USAGES BLOC-MARQUE SUR FONDS BLANC / COULEURS

Sur fond Vert Historique

Sur fond Blanc

Sur fond Or

Sur fond Anthracite

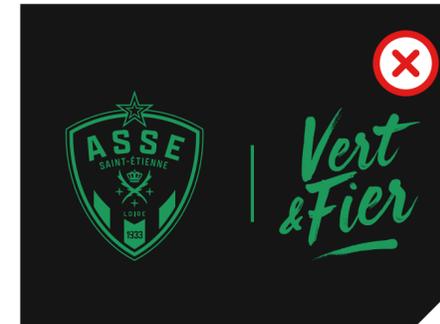
Sur fond Vert Premium

Sur fond Vert Digital

Avec bloc-marque quadri



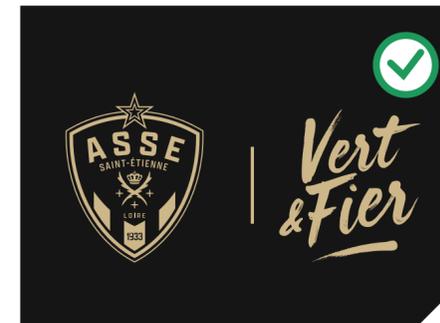
Avec bloc-marque monochrome Vert Historique



Avec bloc-marque monochrome Blanc



Avec bloc-marque monochrome Or





USAGES BLOC-MARQUE SUR FONDS BLANC / COULEURS

Sur fond Vert Historique

Sur fond Blanc

Sur fond Or

Sur fond Anthracite

Sur fond Vert Premium

Sur fond Vert Digital

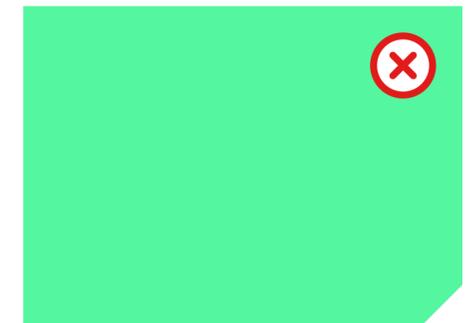
Avec bloc-marque monochrome Anthracite



Avec bloc-marque monochrome Vert Premium



Avec bloc-marque monochrome Vert Digital





USAGES

SUR FONDS PHOTOS



Sur fond photo quadri avec un contraste suffisant.



Sur fond photo monochrome de couleur autorisée par la charte, avec un contraste suffisant.



Sur fond photo quadri avec un contraste insuffisant.



Sur fond photo quadri trop complexe ne proposant pas une lisibilité suffisante.



USAGES

SUR FONDS PHOTOS



Sur fond photo quadri avec un contraste suffisant.



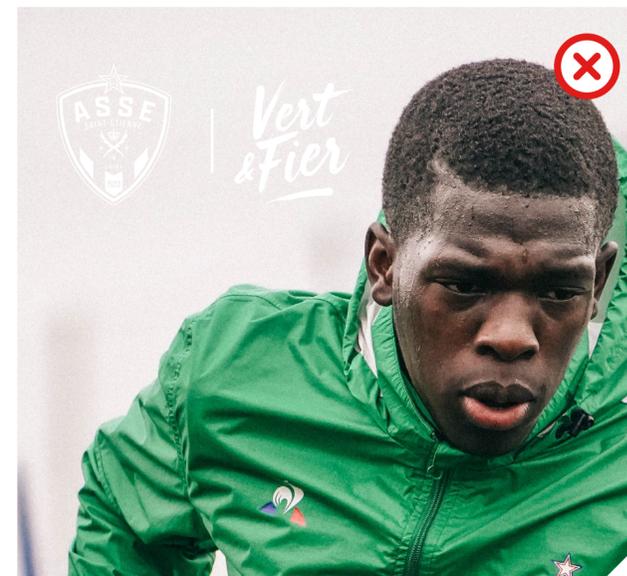
Sur fond photo claire



Sur fond photo uni



Sur fond photo quadri avec un contraste insuffisant ou lorsque le logo est en conflit avec un objet ou un visage de l'image.



Sur fond photo claire

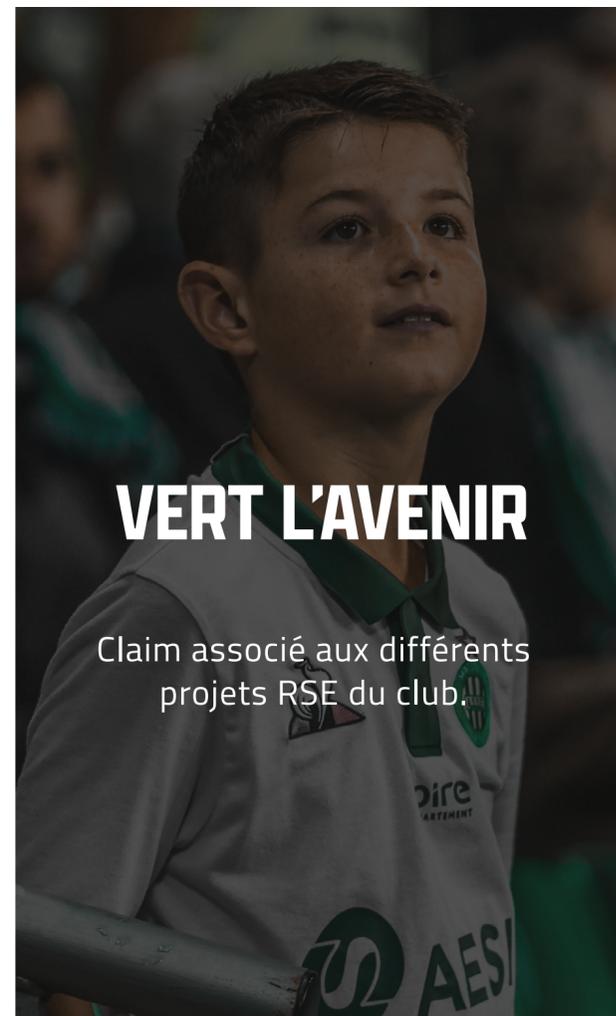


Sur fond photo quadri trop complexe ne proposant pas une lisibilité suffisante.



CLAIMS DE MARQUE

Plusieurs claims associés à différents univers du club. Ces claims s'écrivent en typo APOTEK Cond / Majuscule / Semi-Bold.





MARQUES FILLES

L'ASSE comprend en son sein des entités à vocation spécifique et commercialise des offres, produits & services dont le nom est associé au logo principal du club.

CŒUR VERT : l'association dédiée à l'ensemble des actions RSE de l'ASSE.

KIDS' CLUB : le club d'animation des jeunes supporters des Verts.

MUSÉE DES VERTS : l'espace muséographique qui retrace l'Histoire du club.

BOUTIQUE DES VERTS : l'espace de vente des différents produits dérivés de l'ASSE.

BILLETTERIE OFFICIELLE : le service dédié à la vente des billets de match des équipes de l'ASSE.

ASSE.TV : la chaîne de vidéos à la demande de l'ASSE.

STAGES DE FOOTBALL : des stages encadrés permettant aux enfants de progresser et pratiquer leur passion en Vert.

CLUB 12ÈME HOMME : un club exclusif d'abonnés Grand Public au stade Geoffroy-Guichard.

CARRÉ LÉGENDE : la tribune Premium à destination du grand public, pour assister aux matchs de l'ASSE à Geoffroy-Guichard dans les meilleures conditions.



MARQUES FILLES

USAGE HORIZONTAL

Les logos de ces marques filles sont construits de la même façon : logo quadri à gauche, tiret séparatif noir, nom sur 2 lignes (1^{ère} ligne de couleur Anthracite, 2^{nde} ligne de couleur Vert Historique).

Si de futures activités ou produits du club devaient justifier la création d'une marque fille, la même logique de construction devra s'appliquer.



**CŒUR
VERT**



**ASSE
TV**



**MUSÉE
DES VERTS**



**STAGES
DU FOOTBALL**



**KIDS'
CLUB**



**BOUTIQUE
DES VERTS**



**CLUB
12^{ÈME} HOMME**



**BILLETTERIE
OFFICIELLE**



MARQUES FILLES

USAGE ULTRA-HORIZONTAL

.....
L'exemple présenté ci-contre appliqué à
CŒUR VERT est également valable pour
les autres marques filles.



| CŒURVERT



MARQUES FILLES

USAGE VERTICAL

.....
L'exemple présenté ci-contre appliqué à
CŒUR VERT est également valable pour les
autres marques filles.



**CŒUR
VERT**



MARQUES FILLES

USAGE QUADRI SUR FONDS COULEURS

Pour un usage sur fond Vert Historique, seul le logo quadri adapté ci-contre sera autorisé.

L'exemple présenté ci-contre appliqué à CŒUR VERT est également valable pour les autres marques filles.

Quadri Adapté sur fond Vert Historique





MARQUES FILLES

USAGE MONOCHROME SUR FONDS COULEURS

Seules les versions monochromes présentées ci-contre sont autorisées sur fonds couleurs.

L'exemple présenté ci-contre appliqué à CŒUR VERT est également valable pour les autres marques filles.

Blanc sur fond Vert Historique



Blanc sur fond Or



Blanc sur fond Anthracite



Or sur fond Anthracite



Blanc sur fond Vert Premium



Or sur fond Vert Premium



Anthracite sur fond Vert Digital





MARQUES FILLES

USAGE MONOCHROME SUR FOND BLANC

Seules les versions monochromes présentées ci-contre sont autorisées sur fond blanc.

L'exemple présenté ci-contre appliqué à CŒUR VERT est également valable pour les autres marques filles.



Vert Historique



Vert Premium



Or

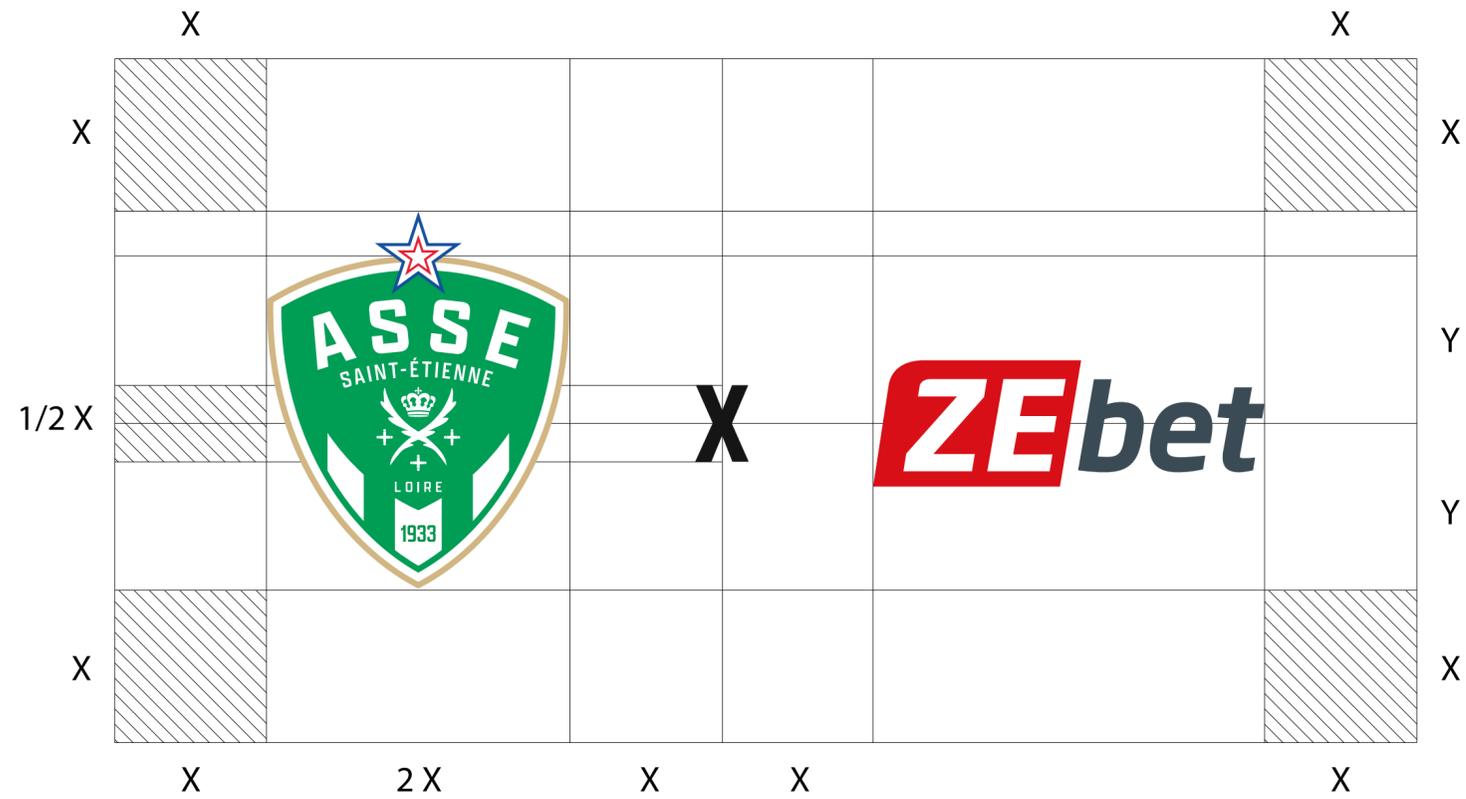


Anthracite



USAGES

SUR FOND BLANC



X



X



Le signe X est à écrire en typo APOTEK Cond / Majuscule / Semi-Bold.
La hauteur maximum du logo partenaire est la hauteur du blason du logo ASSE, soit 2 Y.



USAGES

SUR FONDS COULEURS



Les logotypes ASSE + partenaire peuvent être positionnés sur fond Vert historique.



Les logotypes ASSE + partenaire peuvent être positionnés sur fond Anthracite.



USAGE À L'ATTENTION DES PARTENAIRES EXCLUSIVEMENT
Les logotypes ASSE + partenaire peuvent être positionnés sur fond de la couleur du partenaire dans le cadre de la communication du partenaire uniquement.



USAGES

SUR FONDS PHOTOS



Les logotypes ASSE + partenaire peuvent être positionnés sur un fond photo présentant un contraste suffisant.



CONTACTS

Thomas GRANGER

Responsable Communication

thomas.granger@asse.fr

06 45 71 60 82

Cedric MASSON

Responsable Marketing

cedric.masson@asse.fr

06 42 26 35 74

Brice GRAND

Graphic Designer

brice.grand@asse.fr

06 34 20 42 46