



FRANCE FRAIS RHÔNE-ALPES



"Depuis toujours, nous garantissons à nos clients : qualité, service et proximité"



© FRANCE FRAIS RHÔNE-ALPES

Pouvez-vous retracer l'histoire de l'entreprise en quelques dates clés ?

Tout commence en 1928, lorsque les frères Broc créent une fromagerie à Villeurbanne. Rapidement, ils deviennent des partenaires incontournables des crémiers et restaurateurs lyonnais. En 1953, la famille Blanchin fonde quant à elle une casserie d'œufs, qui distribue œufs, beurre et fromages aux boulangers-pâtisseries de la région. Avec le temps, l'entreprise élargit son offre aux produits secs et surgelés. En 1991, Broc et la Fromagerie Marché décident d'unir leurs forces et donnent naissance à Broc Marché Distribution. Puis, en 2001, Blanchin rejoint la Coopérative Agricole Laitière des Maîtres Laitiers du Cotentin, intégrant ainsi le réseau France Frais, tout comme Broc Marché Distribution en 2009. L'histoire franchit une nouvelle étape en 2021 : les deux sociétés fusionnent officiellement et donnent naissance à France Frais Rhône-Alpes, un acteur majeur de la distribution régionale. Parallèlement, dans la Loire, RHD Services, spécialiste de la restauration collective et commerciale, et Au'Labo, spécialisé dans les matières premières pour boulangers-pâtisseries, rejoignent en 2010 le réseau France Frais et deviennent une seule et même entité en 2014 : RHD LABO. Et nous écrivons aujourd'hui un nouveau chapitre : au 1^{er} octobre prochain, RHD LABO fusionnera avec France Frais Rhône-Alpes. Nous serons alors une seule et même entreprise, rassemblant 460 collaborateurs et réalisant 185 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, avec une croissance qui ne cesse de se confirmer.

Quelles sont les forces de France Frais Rhône-Alpes ?

Nous sommes un modèle unique à la fois producteurs, transformateurs et distributeurs. Depuis 2001, France Frais Réseau

rassemble les filiales de distribution de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin, une coopérative normande qui élève ses vaches et produit un lait d'exception, du beurre, de la crème, des yaourts... que nous avons la fierté de distribuer chaque jour à nos clients. Nos clients, ce sont les restaurateurs, les boulangers-pâtisseries, les crémiers-fromager, les bouchers-charcutiers, les grandes et moyennes surfaces mais aussi les magasins de proximité. Tous ces artisans et professionnels font vivre notre région, et nous sommes fiers de les accompagner au quotidien. Ce qui fait notre force, c'est notre ancrage régional. Grâce à nos 8 sites : Feyzin, Viriat, Saint-Martin-le-Vinoux, Beaumont-lès-Valence, Vénissieux, La Talaudière, Riorges et Annecy, nous sommes à moins d'une heure de nos clients. Cette proximité nous permet d'apporter non seulement des produits de qualité, mais aussi un service réactif, humain et adapté à leurs besoins.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

France Frais Rhône-Alpes est fier d'être fournisseur officiel de l'ASSE. Nous sommes très heureux de soutenir ce club emblématique et surtout de partager, avec nos clients, des moments de convivialité autour des matchs et des événements organisés avec l'ASSE. À titre personnel, bien que lyonnais, j'ai pu mesurer l'attachement incroyable du peuple stéphanois à son équipe. C'est une ferveur unique, que j'ai vraiment ressentie lors de plusieurs événements. Je pense notamment à l'année dernière, quand nous avons organisé, au stade Geoffroy-Guichard, un salon que nous avons baptisé « Le Chaudron de la gourmandise ». Ce fut un moment fort, qui illustre parfaitement ce que nous voulons partager : la passion, l'authenticité et la convivialité. ■

INSTALLÉE À FEYZIN, L'ENTREPRISE FRANCE FRAIS RHÔNE-ALPES EST L'HÉRITIÈRE DE DEUX MAISONS EMBLÉMATIQUES DE LA RÉGION : BLANCHIN ET BROC SERVICE FRAIS. DE CETTE FUSION EST NÉ UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, AUJOURD'HUI INTÉGRÉ AU RÉSEAU FRANCE FRAIS, LEADER NATIONAL DANS LA DISTRIBUTION DE PRODUITS LAITIERS, FRAIS, SECS ET SURGELÉS DESTINÉS AUX PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DES MÉTIERS DE BOUCHE. AVEC SES HUIT SITES IMPLANTÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, L'ENTREPRISE BÉNÉFICIE D'UN MAILLAGE RÉGIONAL SOLIDE. UNE ORGANISATION QUI LUI PERMET DE GARANTIR À SES CLIENTS (ARTISANS, COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS) QUALITÉ, SERVICE ET PROXIMITÉ. ENTRETIEN AVEC THIERRY AMBROISY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE FRAIS RHÔNE-ALPES.

L'entretien

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



BY GEORGETTE FOREZ

L'établissement accueille désormais les événements privés



REPRIS EN JUIN 2021 PAR NICOLAS CHAMBON, LE BEST WESTERN D'ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON ET SON RESTAURANT REBAPTISÉ BY GEORGETTE FOREZ ONT FAIT PEAU NEUVE. PRINCIPALEMENT DESTINÉ À UNE CLIENTÈLE DE PROFESSIONNELS (REPAS D'AFFAIRES, SÉMINAIRES, ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE, COWORKING...) L'ÉTABLISSEMENT OUVRE ÉGALEMENT SES PORTES, DEPUIS SEPTEMBRE, AUX PARTICULIERS POUR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS PRIVÉS : MARIAGE, RÉUNION DE FAMILLE OU ENCORE BAPTÊME.

Nicolas Chambon n'a pas hésité une seconde lorsqu'il a appris que le Best Western d'Andrézieux était à vendre. "J'ai sauté sur l'occasion et repris le



Best Western d'Andrézieux en juin 2021. Il méritait une transformation importante pour en faire un bel établissement sur la région. Je me suis lancé !", confie le Stéphanois, également propriétaire et gérant d'un hôtel-restaurant en Bourgogne. Une première tranche de travaux dédiée à la réfection des 97 chambres, du bar, du mobilier et de la réception a eu lieu en février 2022 ainsi que la création du concept By Georgette. "C'est un concept de restauration à

base de produits frais et locaux destiné principalement à une clientèle de professionnels et de loisirs, qu'il s'agisse d'un repas de deux personnes ou d'un séminaire de deux cents personnes". Véritable havre de paix équipé d'un espace de coworking, de huit salles de séminaire, d'une piscine, d'une terrasse et d'un jardin (récemment rénovés), By Georgette Forez s'adresse principalement aux entreprises de la région mais également à la clientèle extérieure car le

restaurant est ouvert à tous. Tout a été repensé en adoptant une politique RSE et l'établissement, situé 2 boulevard Pierre Desgranges, a été labélisé clef verte en 2024. Les clients ont rapidement été séduits par les nombreuses prestations et la qualité de services proposées par l'établissement. Une clientèle satisfaite et fidèle qui a permis à Nicolas Chambon de développer la société. "Nous avons pu développer le chiffre d'affaires de 30% et créer huit emplois supplémentaires", se réjouit le dirigeant qui annonce une grande nouveauté. Depuis septembre, les particuliers peuvent également louer By Georgette Forez pour l'organisation d'événements privés : mariage, anniversaire, fête de famille etc. "Nous proposons aux particuliers des budgets maîtrisés et des prestations de grande qualité car nous avons une grande expérience de réceptions de groupes, qu'il s'agisse de professionnels ou d'équipes sportives", explique Nicolas Chambon. ■

AGENCE RECIPROQUE

agenceréiproque

Créer, concevoir, mettre en valeur

FRANÇOIS MALFRAY ET NICOLAS CROS ONT CRÉÉ LA SOCIÉTÉ AGENCERÉIPROQUE EN 2012. IMPLANTÉE À SAINT-ÉTIENNE, L'AGENCE DE COMMUNICATION ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES AINSI QUE LES COLLECTIVITÉS DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES.

Créativité, rapidité, savoir-faire : telles sont les forces principales qui ont conduit l'agenceréiproque à se développer et asseoir sa réputation. Fondée il y a quinze ans par François Malfray et Nicolas Cros, l'agence stéphanoise est spécialisée dans deux domaines d'activités : la communication des entreprises et en particulier celles du secteur médical et pharma-

ceutique ; et la communication publique et territoriale. Experte en conseil et stratégie (marketing et communication, conception-rédaction, création de marque...), identité visuelle et édition (communication imprimée avec logotype, papeterie, charte graphique, édition de brochures, dépliants, catalogues, magazines d'entreprise...), signalétique, packaging, elle possède un département digital pour une communication interactive avec notamment la création de sites internet (e-commerce, site dynamique, et sites écoresponsables...), en webmarketing (référencement, newsletter...) etc. L'agenceréiproque est également reconnue pour ses compétences en matière d'événementiel avec recherche de concept, modélisation, pilotage des intervenants, suivi opérationnel et création d'objets publici-



© AGENCERÉIPROQUE

taires dédiés, propositions, élaboration d'un budget et suivi de fabrication. "Nous sommes une agence multicanale par définition. Nous intervenons dans la création de supports physiques et digitaux mais aussi d'événements", indique François Malfray qui ajoute : "nous concevons et accompagnons aussi la communication des collectivités basées en Auvergne-Rhône-Alpes,

de la petite mairie à la métropole." L'agence organise, en partenariat avec EVENCO, autre membre du Club des Étoiles, le Salon des maires de la Loire, qui aura lieu vendredi 17 octobre, à Andrézieux-Bouthéon, et le Salon des maires de l'Ardèche qui se déroulera jeudi 30 octobre, au Pouzin. Ces salons sont destinés aux entreprises travaillant pour les collectivités. "L'année 2026 est pour nous une année d'opportunités et de changements avec les élections municipales prévues en mars. Nous accompagnons certains candidats et cette échéance politique permettra en parallèle le renouvellement de marchés publics", se réjouit le dirigeant qui emploie cinq salariés et qui précise rechercher régulièrement des stagiaires et des alternants dans une volonté de formation. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Étoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

La technologie au service des entreprises et collectivités

LA SOCIÉTÉ OELIS EST FONDÉE EN 2009, À SAINT-ÉTIENNE, PAR MATHIEU FORMENTI. ELLE FOURNIT DES SERVICES PERFORMANTS AUX ENTREPRISES ET AUX COLLECTIVITÉS IMPLANTÉES EN AUVERGNE-RHÔNES-ALPES : INTERNET, TÉLÉPHONIE, INFORMATIQUE, HÉBERGEMENT, SERVEUR, RÉSEAU, CYBERSÉCURITÉ, SAUVEGARDE OU ENCORE COURANT FORT ET FAIBLE. SAVOIR-FAIRE, PROXIMITÉ ET SÉCURITÉ : TELLE EST LA RECETTE DU SUCCÈS DE L'ENTREPRISE QUI POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT TOUT EN CONSERVANT SON INDÉPENDANCE.



© OELIS

Amoureux de la nature, Mathieu Formenti, est également passionné d'informatique et de télécom. A 18 ans, il quitte son Ardèche natale pour Saint-Etienne où il effectue ses études au sein de l'école d'ingénieur Télécom. Puis il se lance dans la vie active et travaille pendant sept ans pour une entreprise stéphanoise d'informatique et de télécom. En janvier 2009, il crée Oélis, sa propre société. Basée à Saint-Etienne, Oélis fournit des services de pointe aux entreprises et aux collectivités : infrastructures, sécurité, stockage, accès internet, fournisseur de téléphonie (matériel et abonnement), maintenance, messagerie, électricité (courant fort et courant faible), sauvegarde etc. "La proximité et la réactivité séduisent nos clients. Nous leur proposons des solutions souples qui s'adaptent vraiment à leurs besoins et cela leur plaît. C'est ce qui fait le succès d'Oélis", indique Mathieu Formenti qui ajoute : "nous travaillons avec le tissu économique local, essentiellement pour des sociétés régionales dont certaines rayonnent au niveau national et que nous accompagnons donc sur tout le territoire". Près de mille clients font confiance au sérieux et au professionnalisme d'Oélis, dont, par exemple, Kelyps Interim, Fiducial, La Caisse d'Épargne, Biogroup, Axium Packaging, la Ville de Saint-Chamond, Haulotte Group ou en-

core Sauvegarde 42. "Nous traitons des problématiques Informatique et Télécom globales des entreprises et des collectivités mais la partie opérateur représente tout de même près de la moitié de notre activité", explique le dirigeant. Compétence, performance et réactivité ont permis à la société Oélis d'afficher une croissance constante depuis sa création. Son chiffre d'affaires annuel avoisine les 8 M€. "Notre croissance est régulière, mais pas extraordinaire. Notre objectif est de nous développer lentement mais sûrement. Nous souhaitons conserver une croissance maîtrisée et fiable pour rester une entreprise locale et indépendante. Notre volonté est de perdurer alors que la plupart de nos confrères se sont fait racheter par de grands groupes nationaux", confie Mathieu Formenti qui emploie trente-cinq collaborateurs. Réaliste et pragmatique, le dirigeant croit et met en application des fondamentaux évidents : des compétences techniques accrues et variées, des collaborateurs passionnés, dynamiques et réactifs au service des clients et des objectifs de développement raisonnables. ■

Un Business meeting au cœur du Pilat

Mardi 7 octobre, de 18h à 21h, L'Auberge du Grand Bois, située à La Versanne, accueillera les chefs d'entreprise souhaitant élargir leur réseau professionnel dans le Pilat. Organisé par les Communauté de communes du Pilat Rhodanien et des Monts du Pilat en partenariat avec la CCI Lyon Métropole, ce Business meeting des entreprises permettra aux dirigeants de présenter leurs activités et leurs projets tout en développant de nouvelles alliances avec des clients, des partenaires et des fournisseurs. Un cadre authentique et chaleureux pour une soirée d'échanges conviviale dont l'objectif consiste à faire converger les intérêts respectifs de chacun pour dynamiser l'économie locale. Contact : Elodie Méjan : e.méjan@lyon-metropole.cci.fr ou 04 72 40 56 61.

Lancement de la 76^e édition de la Foire de Saint-Etienne

L'Irlande sera à l'honneur lors de l'édition 2025 de la Foire de Saint-Etienne qui se déroulera du 19 au 29 septembre, au Parc Expo. Les 250 exposants locaux représenteront l'artisanat, la gastronomie, les produits du terroir, l'innovation etc. de la Loire et de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Réputée pour son ambiance très conviviale, la Foire de Saint-Etienne permet non seulement de s'équiper (maison, jardin, déco, mobilité, bien-être...) mais aussi de se divertir grâce aux nombreuses activités et animations proposées comme par exemple la guinguette avec ses sessions musicales irlandaises, ses nocturnes de pétanque et son bar à bières. Ou encore l'exposition immersive de plus de 1 000 m² dédiée à l'Irlande et à ses légendes, l'univers magique de *Harry Potter* et *Les Animaux Fantastiques*, des ateliers robotisation de Lego et jeux vidéo, des spectacles, des dégustations, des séances bien-être, la découverte des sports de combat etc. L'année dernière, 76 000 visiteurs ont parcouru les allées de la Foire de Saint-Etienne.

Le miracle économique de la Corée du Sud

Dans le cadre de la programmation Université pour tous dédiée au grand public, la MJC de Rive-de-Gier accueillera Bruno Benoît lundi 29 septembre, à 14h15. Ce maître de conférences en histoire contemporaine à l'Institut d'Études Politiques de Lyon analysera la réussite économique de la Corée du Sud, membre de l'OCDE et du G20, et qui était en 2023 la 13^e économie mondiale et le 8^e exportateur mondial. Devant les nouveaux enjeux internationaux et une démocratie présidentielle qui semble fragilisée, Bruno Benoît mettra également en relief la réalité de la Corée du Sud qualifiée de "petit dragon économique." Entrée 6 €.

Contact : 04 77 75 04 19

APYFORME

Des compléments alimentaires validés par la science



APYFORME

LA START-UP LIGÉRIENNE APYFORME, FONDÉE EN 2018 PAR LE STÉPHANOIS YOANN BONNASSIEUX, DÉVELOPPE DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN AROMATHÉRAPIE ET PHYTHOTHÉRAPIE AVEC DES INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE. INTÉGRÉ AU VILLAGE BY CA, À SAINT-ÉTIENNE, APYFORME PROPOSE DES PRODUITS INNOVANTS, PERFORMANTS ET 100% FRANÇAIS.

Après avoir été directeur commercial d'un laboratoire spécialisé en aromathérapie et phytothérapie pendant cinq ans, Yoann Bonnassieux fonde le sien Apyforme, en janvier 2018, à Andrézieux-Bouthéon : "A 37 ans, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure ! J'ai créé mon propre laboratoire tout en conservant le solide réseau que j'avais construit, composé d'experts spécialisés dans différents domaines : aromathérapie, phytothérapie, probiotiques etc.", explique le dirigeant stéphanois. Apyforme débute en proposant des compléments alimentaires spécialisés dans les pathologies articulaires et devient fournisseur officiel des guides de haute montagne français (1 700). Puis le laboratoire se développe et étend sa gamme aux probiotiques et aux sphères digestive et féminine. Aujourd'hui, les produits ré-



pondent aux besoins quotidiens de toute la famille : sommeil, articulations, énergie, confort intestinal, minceur, santé féminine (ménopause, confort mens-

truel...), fertilité, anti-âge, beauté (peau, cheveux...), libido, performances sportives etc. Conçus avec des plantes et des ingrédients naturels, sans produits chimiques, ils conjuguent le meilleur de la nature et de la science. Hautement concentrés en actifs, les compléments alimentaires Apyforme sont innovants. "Ce qui nous distingue de nos concurrents, c'est la composition et la sélection de nos actifs et leur validation par des études scientifiques. Quand nous concevons une formule pour répondre à un besoin, nous utilisons les actifs les plus performants. L'efficacité est au cœur de notre ADN", confie Yoann Bonnassieux. Au fil des années, l'entreprise s'est développée pour atteindre 5 M€ de chiffre d'affaires en 2024. Le secret d'une telle ascension ? Une équipe de passionnés avec trente ans d'expérience, des formules clean label validées scientifiquement, une recherche et une innovation constante. Les produits sont fabriqués en France, l'emballage est conçu à Clermont-Ferrand et la gestion des stocks est confiée à la société veauchoise Camalo, spécialisée dans la logistique. Les compléments alimentaires Apyforme sont commercialisés en France et en Europe en B to C via le site internet de l'entreprise et sur des marketplaces et ils commencent à être distribués en Asie. Recommandée par les professionnels de santé, la marque devrait, d'ici deux ans, également être vendue en pharmacie. ■

© APYFORME



Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Editeur délégué : Société L'Essor Affiches

A l'affiche

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

Un début de saison prometteur

Outre la performance sportive, les (très) bons chiffres du début de saison communiqués par l'ASSE, sur le nombre d'abonnés (20 000) ou sur l'affluence du stade (34 000 de moyenne), se constatent également au niveau du Business Club des Étoiles. Avec plus de 500 entreprises partenaires et déjà plus de 1 700 abonnements VIP contractés pour chaque match, le Business Club de l'ASSE affirme son rôle de réseau incontournable du territoire où se rencontrent performance sportive, relations humaines et ambitions économiques. Chaque rencontre au stade, et chaque événement du BCDE, devient ainsi une opportunité d'échanger, de nouer des partenariats et de renforcer sa présence dans le tissu économique régional et national, le tout reposant sur la convivialité, la confiance et l'envie d'avancer ensemble. 🍷



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS

